

等 別：三等考試
類 科：新聞（選試英文）
科 目：傳播理論
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、二次大戰之後，許多開發中國家紛紛獲得獨立，他們追求國家政治經濟的發展，多以西方歐美國家為標竿，而其背後的理論基礎實為「現代化理論」，在此過程中傳播學者勒納（Daniel Lerner）、施蘭姆（Wilbur Schramm）等學者特別標示媒介在國家發展中扮演的角色，請問現代化理論主要內涵以及媒介與國家發展之間的關係。（25 分）
- 二、請解釋下列各相關傳播名詞之意涵：（每小題 5 分，共 25 分）
 - (一)第三人效果（third-person effect）
 - (二)相互同意度（intersubjective agreement）
 - (三)功能替換（functional displacement）
 - (四)部落客（blogger）
 - (五)社會真實（social reality）、主觀真實（subjective reality）、媒介真實（media reality）
- 三、施蘭姆（Wilbur Schramm）、萊特（Charles Wright）、墨頓（Robert Merton）、拉查斯斐（Paul Lazarsfeld）等學者對媒介的功能提出論述，請從這些學者的觀點談媒介有那些功能？您認為當前社會包括傳統媒介與新媒體發揮了那些功能，並造成了那些結果？（25 分）
- 四、創新傳佈理論（diffusion of innovation）係指一項新的事物或新的觀念思想在社會結構中傳播擴散，請就芮恩（Ben Ryan）、葛羅思（N. Gross）、羅吉斯（Everett Rogers）等學者所提出的觀點談談創新一決策之過程，包括前置條件、傳播各階段與管道之影響因素及其傳播行為（以圖示並加以說明當更清晰）。您也可以以日常生活中的經驗為例補充說明之。（25 分）